# 3.2 La motivation à apprendre : composantes globales d’une stratégie pour la stimuler

Le document 3.1 propose divers moyens pour stimuler la motivation des étudiants dans un cours. Il faut faire des choix cohérents pour stimuler régulièrement la motivation. Ce sont des choix stratégiques qui reposent sur l’idée que la motivation ne peut être stimulée une seule fois en début de cours; elle doit l’être à chaque semaine et chaque fois qu’on change significativement d’activité d’apprentissage.

Ce document repose sur une conception de la motivation en contexte scolaire, conception présentée brièvement dans le document 3.3.

Le schéma présenté ci-après se veut davantage un aide mémoire pour un enseignant plutôt qu’une grille   
à remplir.

|  | **Moment** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Composantes** | **Premier cours** | **Chaque bloc et chaque cours** | **Chaque activité d’apprentissage importante** |
| Ce qui me motive, c’est la PERTINENCE du cours,  de la partie de cours ou  de l’activité… en fonction  du marché du travail ou  de l’université  (UTILITÉ) |  |  |  |
| Ce qui me motive,  c’est l’apport de…  au DÉVELOPPEMENT PERSONNEL  (UTILITÉ) |  |  |  |
| Ce qui me motive, c’est le sentiment que je suis CAPABLE de réussir :  j’ai confiance, la difficulté est appropriée, on traitera en profondeur |  |  |  |
| Ce qui me motive,  ce sont des CONDITIONS D’APPRENTISSAGE :   * stimulantes * intéressantes * adéquates (justes) |  |  |  |
| Ce qui me motive,  c’est le SENTIMENT D’APPRENDRE (d’amélioration) et l’analyse faite de mes RÉSULTATS |  |  |  |
| Ce qui me motive, c’est le LIEN entre… et L’ENSEMBLE du cours ou du programme |  |  |  |
| Ce qui me motive,  c’est la RELATION avec  le professeur, les étudiants et le CLIMAT global  de la classe |  |  |  |

*Claude Gagnon, février 2004*